

Таблица определения ИМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

Основные характеристики предмета закупочной процедуры		Предмет договора: оказание услуг по уборке помещений и территорий		Способ закупки: открытый запрос котировок в электронной форме		ИМЦ включает в себя: стоимость всех сопутствующих работ (услуг)				
Порядок формирования ИМЦ										
№ п/п	Предмет закупочной процедуры	Ед. изм.	Количество (объем) закупаемой продукции	Коммерческие предложения (руб., без НДС, за единицу продукции)			Однородность совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете И(М)Ц			Расчет ИМЦ (руб., без НДС)
				Коммерческое предложение № 1	Коммерческое предложение № 2	Коммерческое предложение № 3	Средняя арифметическая цена за единицу	Среднее квадратичное отклонение	Коэффициент вариации цен (%) <i>(не должен превышать 33%)</i>	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Уборка помещений	м ²	7983,95	50,00	46,19	45,00	47,06 Р	2,61	5,55	4 508 696,24 Р
2	ИТОГО:		7983,95	50,00	46,19	45,00	47,06 Р	2,61	5,55	4 508 696,24